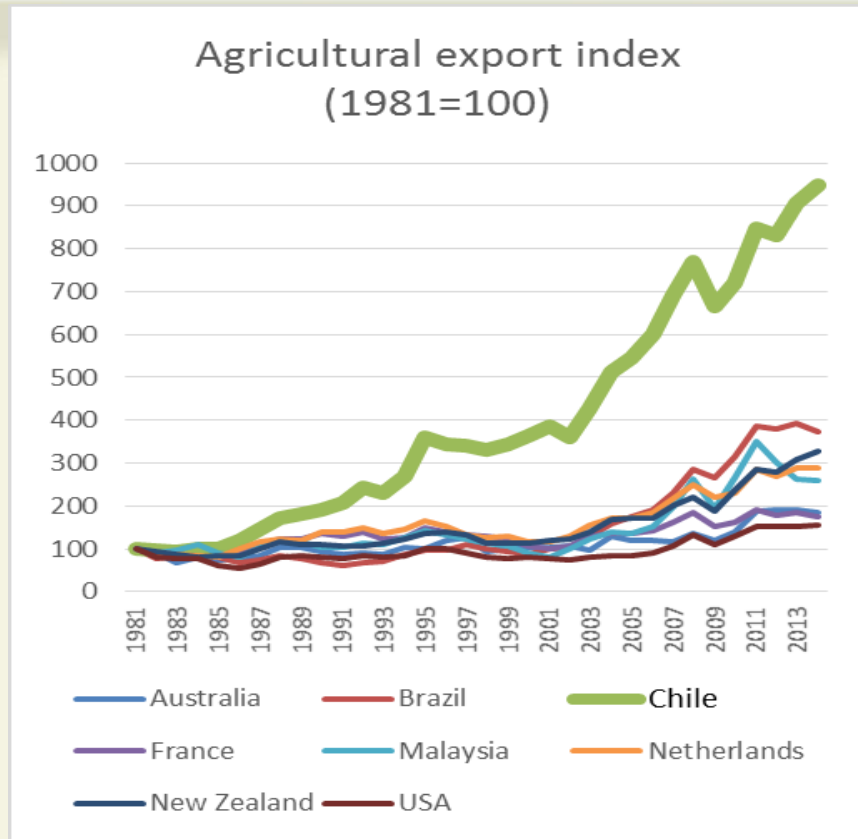


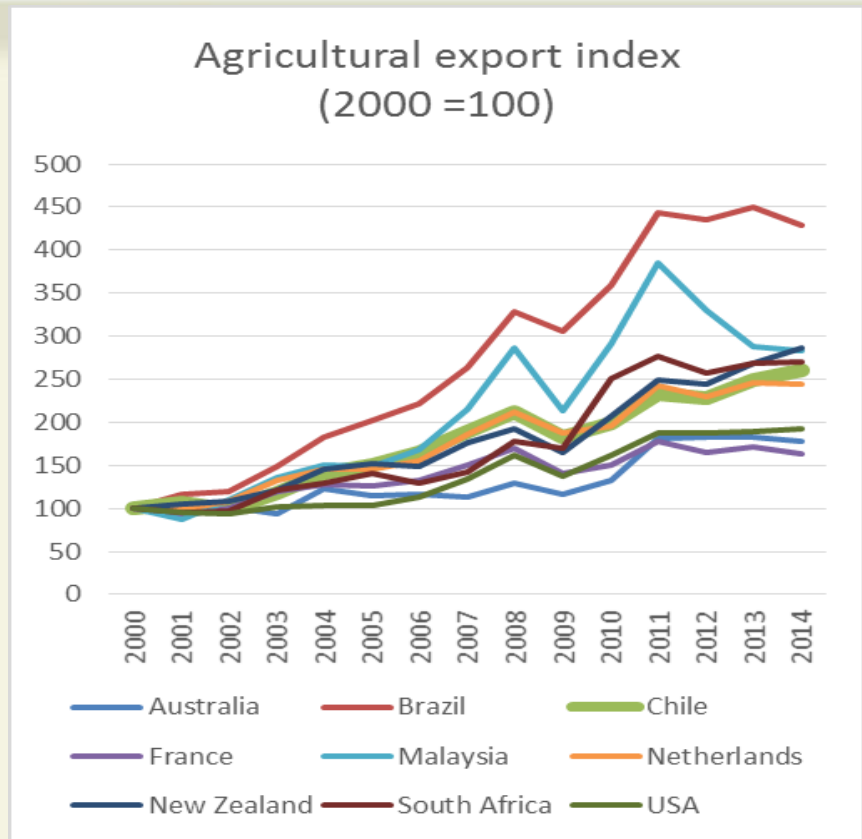
Programa Estratégico de Especialización Inteligente en Alimentos Saludables

Bioeconomía en América Latina y el Caribe, 2015

Pérdida de energía en el Crecimiento Exportador



1981 - 2013: Chile as the global leader



2000 - 2013: Chile in the peloton

Ranking de los Principales Exportadores Agrícolas

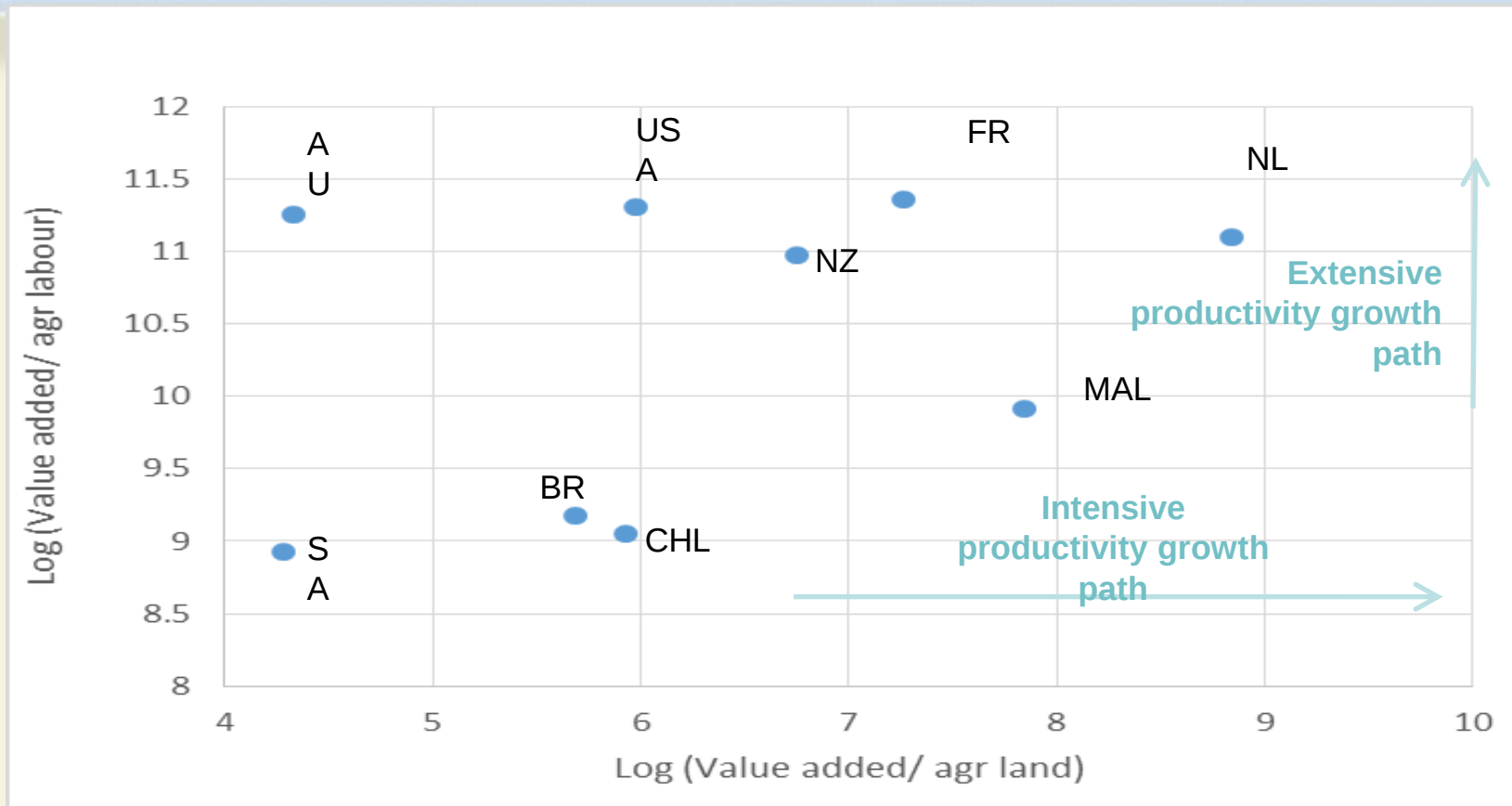
	Austra- lia	Brazil	Chile	France	Malay- sia	Nether- lands	New Zealand	South Africa	USA
Ag export (\$ mil)	38,631	87,879	22,050	77,301	28,675	106,173	28,984	11,365	182,180
Ag trade surplus (\$ mil)	23,014	74,399	15,475	8,816	8,968	36,847	24,063	4,269	33,020
Ag trade surplus/cap (\$)	996	374	884	134	307	2,206	5,347	81	104
Ag trade/total trade (%)	16.1	39.0	28.8	13.6	12.2	18.5	69.6	12.5	11.2
Share in world trade:									
Crops & livestock (%)	2.6	5.8	0.9	5.3	1.9	7.2	1.8	0.7	11.5
Forestry (%)	1.3	6.3	4.4	1.8	1.8	1.7	3.1	1.1	16.1
Fishery (%)	1.2	0.2	5.7	1.8	0.9	4.1	1.3	0.6	6.2

Global ranking: Red = 1, Blue = 2, Green = 3

- Algunos principales exportadores también son grandes importadores (EE.UU., Países Bajos)
- Chile mundialmente clasificado entre los tres primeros a nivel mundial en silvicultura y la pesca

Fuente: Banco Mundial

Vías de crecimiento para la Productividad agrícola



Hacia dónde se moverá Chile?

EL CONCEPTO DE ESPECIALIZACIÓN INTELIGENTE

¿**QUÉ** elementos definen una especialización inteligente?

ESPECIALIZACIÓN INTELIGENTE

EL CONCEPTO

CONTEXTO GLOBAL

Alcanzar **VENTAJAS COMPARATIVAS**

Búsqueda de los elementos diferenciadores constitutivos de la ventaja comparativa y de su coherencia como parte de una cadena de valor global

ESPECIALIZACIÓN

Alcanzar **VENTAJAS COMPETITIVAS**

Búsqueda de aquellos dominios tecnológicos y/o sectores a priorizar como parte de una apuesta diferenciada para alcanzar la ventaja competitiva

ALCANCE RELACIONAL

Explotar la **VARIEDAD RELACIONADA**

Búsqueda y explotación de la diversidad relacionada a partir de la especialización priorizada para desarrollar nuevos dominios tecnológicos y/o sectores.

Fuente: infyde@infyde.eu

¿Qué es la especialización inteligente?

Dados los retos de la competitividad actual, los recursos escasos, y los activos de los territorios...

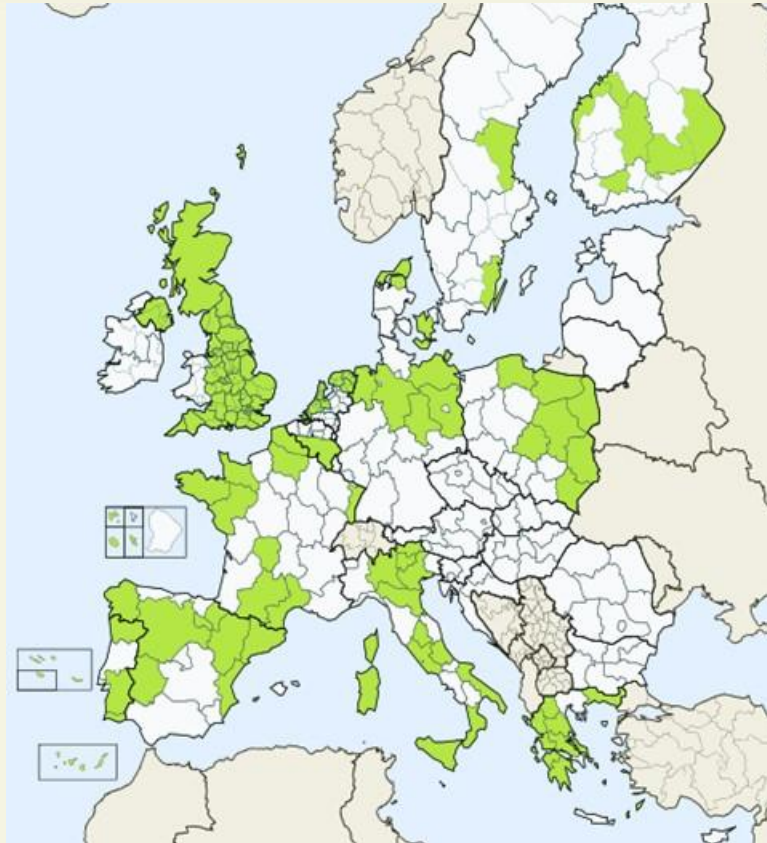


“La **ESPECIALIZACIÓN INTELIGENTE** es un modelo de desarrollo territorial que busca la **priorización** de los nichos de mercado más prometedores, promoviendo su **especialización, diversificación y posicionamiento global.**”

Fuente: infyde@infyde.eu

Especialización Inteligente en Agroalimentos

El caso europeo: Estrategias RIS3 que han incluido los agroalimentos entre sus prioridades (I)



Fuente: Plataforma S3. Comisión Europea

Regiones Europeas con prioridades de **ESPECIALIZACIÓN CIENTÍFICO-TECNOLÓGICA** en alimentos

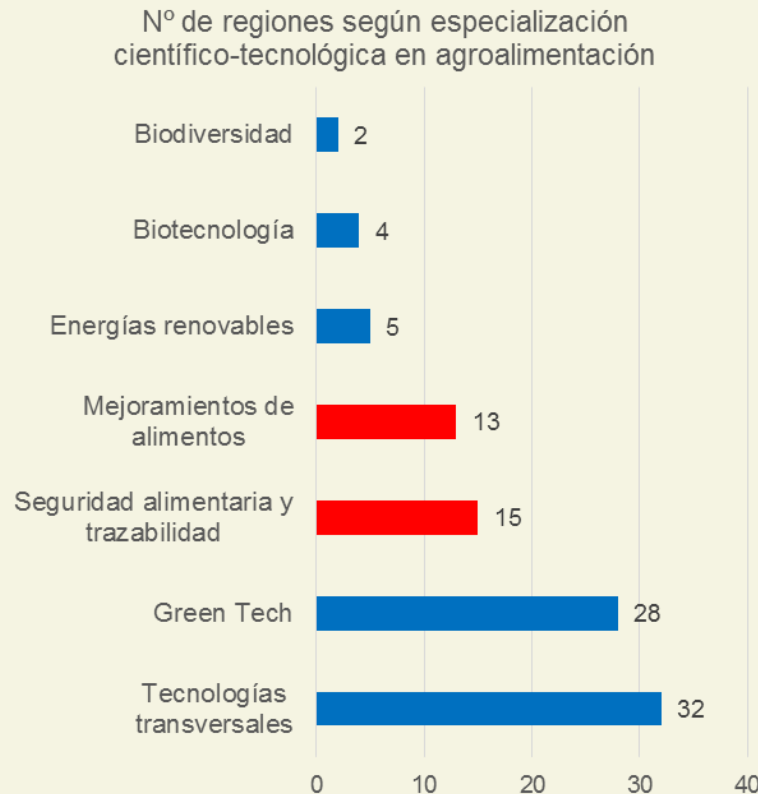
12 países de los 25

76 regiones de las 256

Reflejan en sus RIS3 sus capacidades científico-técnicas en materia de agroalimentos

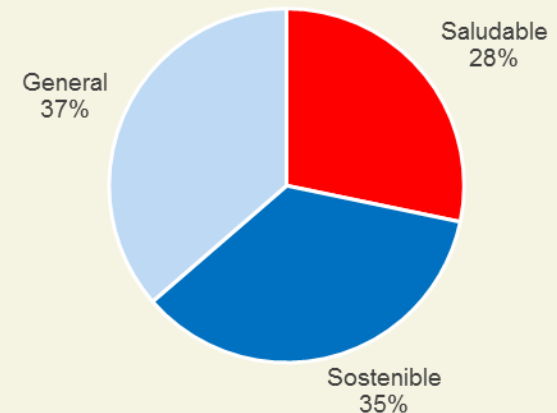
Especialización Inteligente en Agroalimentos

Detalle de la **ESPECIALIZACIÓN CIENTÍFICO-TECNOLÓGICA**
en las RIS3 en agroalimentos



De las regiones con especialización científico-tecnológica en agroalimentos, el **56% se especializa en alimentos saludables o sostenibles**

% Regiones según enfoque del ámbito científico tecnológico de la agroalimentación



Fuente: Elaboración propia a partir de la información de la Plataforma S3 de la Comisión Europea

AGENDA DE PRODUCTIVIDAD, INNOVACIÓN Y CRECIMIENTO

Diagnóstico:

Estamos ante una **nueva fase de desarrollo de nuestra economía**; se requiere acelerar el paso desde una **economía basada en recursos naturales a una basada en el conocimiento, innovación y talento.**



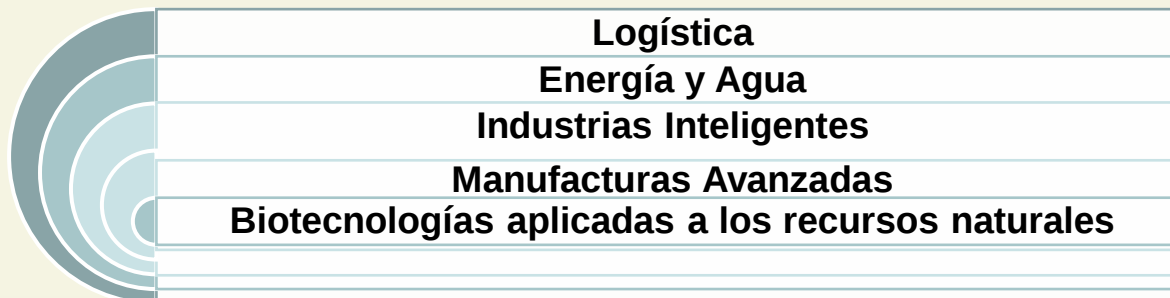
- # 47 medidas
- 11 Proyectos de Ley
- 36 medidas administrativas
- US\$1.500 millones entre 2014-2018

Imperativo de transformación, sofisticación y diversificación:

SELECTIVIDAD ESTRATÉGICA

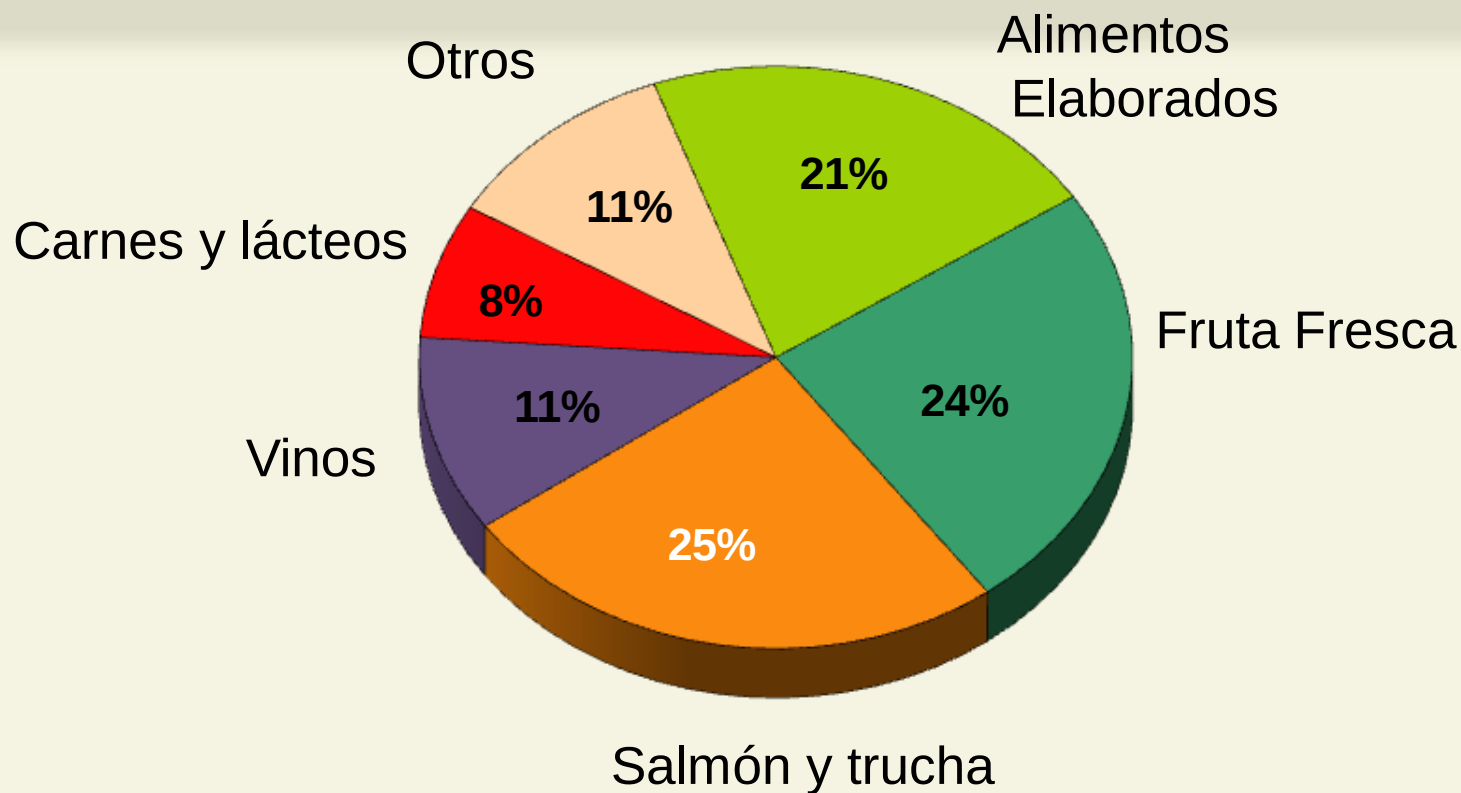
Foco en sectores y plataformas habilitantes con alto potencial de impacto y crecimiento

PROGRAMAS ESTRATÉGICOS DE ESPECIALIZACION INTELIGENTE



Exportaciones de alimentos de Chile

Año 2014 US\$ 17.258 Millones



Fuente: Elaborado por Chilealimentos A.G., en base a Banco Central de Chile y Odepa, actualizado a marzo 2015.

El consumidor actual y las múltiples fuerzas del Mercado



Falta de tiempo,
Cambio de Rol de la mujer
en la sociedad, necesidad
de **conveniencia**



Globalización,
Intercambio Cultural
Ingredientes diversos
Orígenes



El placer de comer,
valoración del tiempo libre,
disfrutar **nuevos sabores** y la
diversidad



**Consumidor
más informado**
y empoderado de
sus derechos



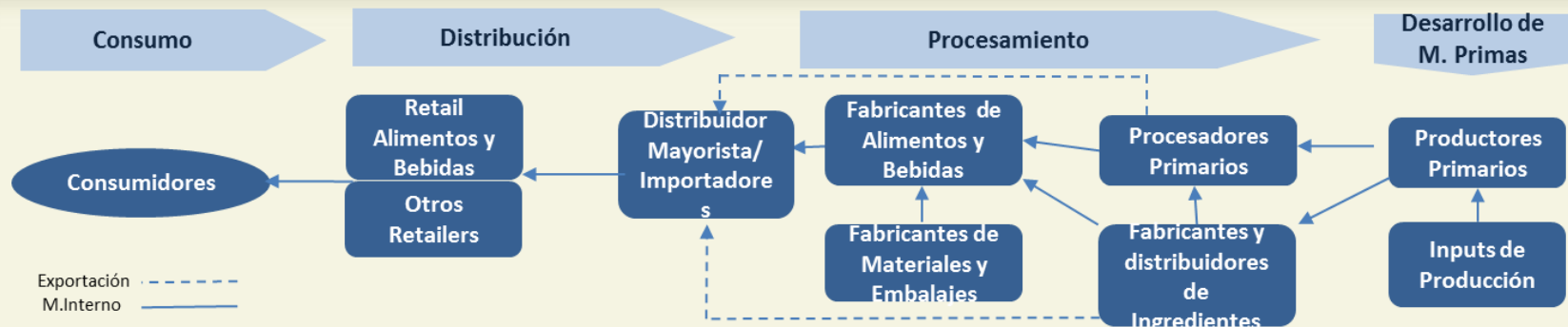
Sustentabilidad, Cuidado
del medio ambiente, envases
amigables, ahorro energía



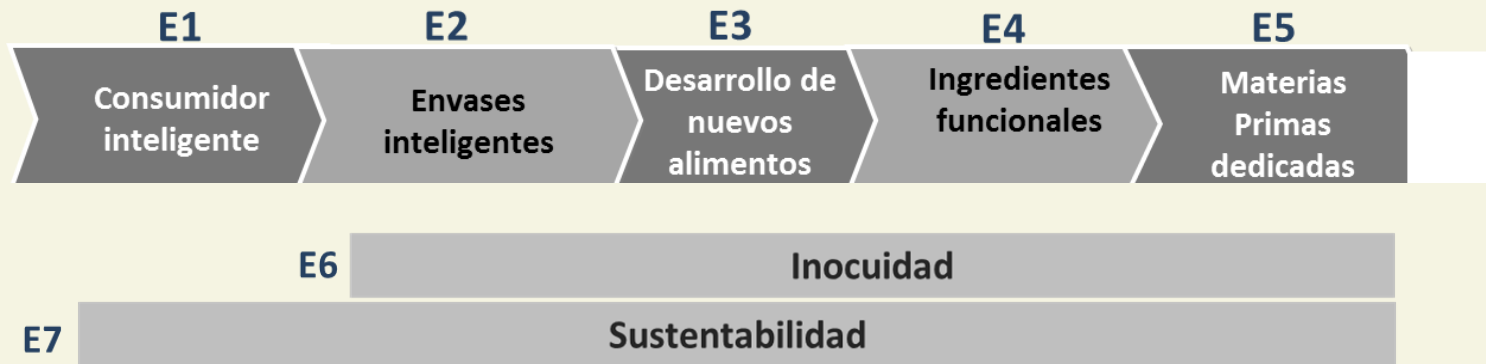
Necesidades de **Nutrición
personalizada**
Ej. Deportistas, Hipertensos,
intolerancias al gluten



Cadena de Valor y Ejes Estratégicos



Especialización inteligente – Ejes estratégicos



Tecnologías y Aplicaciones

Biotecnología

- Aumento de la calidad (Proteínas, aceites, vitaminas, compuestos funcionales, antioxidantes)
- Adaptación a condiciones climáticas y de suelo
- Resistencia a enfermedades y tolerancia a herbicidas

Nanotecnología

- Desarrollo de Sabores y texturas
- Encapsulación y entrega de nutrientes y componentes funcionales
- Aumento de la biodisponibilidad de bioactivos
- Envases activos e inteligentes
- Etiquetado y Trazabilidad

Bioinformática

- Análisis de secuencia de genes
- Microbiología
- Omicas
 - Genómica
 - Proteómica
 - Nutrigenómica (genética y nutrición)
 - Nutriómica (Disponibilidad de nutrientes)

Tecnologías de Información y Comunicaciones (TICs)

MUCHAS GRACIAS!

Gonzalo Jordan Fresno
gonzalo.Jordan@corfo.cl

Presidente

Programa Estratégico Nacional
Alimentos Saludables